

SVIJEST O ODRŽIVOSTI I EKOTURIZMU MEĐU STUDENTIMA I PONUĐAČIMA TURISTIČKIH USLUGA

Vesna Babić-Hodović

Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet
Trg oslobođenja - Alija Izetbegović 1, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
vesna.babic-hodovic@efsa.unsa.ba

Maja Arslanagić-Kalajdžić

Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet
Trg oslobođenja - Alija Izetbegović 1, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
maja.arslanagic@efsa.unsa.ba

Amina Sivic

Univerzitet u Sarajevu, Prirodno-matematički fakultet, Odsjek za geografiju
Zmaja od Bosne 33-35, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
amina.sivac@pmf.unsa.ba

Amra Banda

Univerzitet u Sarajevu, Prirodno-matematički fakultet, Odsjek za geografiju
Zmaja od Bosne 33-35, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
amra.banda@pmf.unsa.ba

Ovo istraživanje je fokusirano na procjenu svijesti o održivom razvoju i ekoturizmu među studentima i ponuđačima turističkih usluga. Istraživanjem se razvija konceptualni okvir koji počinje prezentovanjem trendova u održivom razvoju i u ponašanju potrošača, nakon čega je predstavljeno pojmovno određenje ekoturizma i segmenta ekoturista. U nastavku rada je analiziran koncept svijesti o ekoturizmu. Na osnovu istraživanja postavljena je hipoteza o pozitivnoj korelaciji između svijesti o ekoturizmu i odgovornog/ održivog ponašanja pružaoca turističkih usluga. Nadalje, istraživanje se bavi uočavanjem razlike u percepciji između aktuelnih pružaoca usluga (turističkih agencija i turističkih zajednica) i budućih pružaoca usluga (studenata oblasti turizma), te procjenom eventualnih značajnih razlika u svijesti o ekoturizmu i odgovornom/održivom ponašanju između ovih skupina. Izvršena je kvantitativna studija na uzorku od 82 ispitanika, s ciljem testiranja propozicija. Prezentovani su rezultati navedene studije, te je izvršena diskusija o teorijskim i menadžerskim implikacijama.

Ključne riječi: ekoturizam, koncept održivosti, odgovorno ponašanje, ekološka svijest

ASSESSING SUSTAINABILITY AND ECO-TOURISM CONSCIOUSNESSES AMONGST STUDENTS AND TOURISM SERVICE PROVIDERS

Vesna Babić-Hodović

School of Economics and Business, University of Sarajevo
Trg Oslobođenja Alije Izetbegovića 1, Sarajevo
vesna.babic-hodovic@efsa.unsa.ba

Maja Arslanagić-Kalajdžić

School of Economics and Business, University of Sarajevo
Trg Oslobođenja Alije Izetbegovića 1, Sarajevo
maja.arslanagic@efsa.unsa.ba

Amina Sivic

University of Sarajevo, Faculty of Science, Department of Geography,
Zmaja od Bosne 33-35, Sarajevo, Bosnia and Hercegovina
amina.sivic@pmf.unsa.ba

Amra Banda

University of Sarajevo, Faculty of Science, Department of Geography,
Zmaja od Bosne 33-35, Sarajevo, Bosnia and Hercegovina
amra.banda@pmf.unsa.ba

This study is focused on assessing the sustainability and eco-tourism consciousness amongst students and tourism service providers. It develops a conceptual framework that starts with presenting trends of sustainability development and customer behavior, analyses the concept and definition of ecotourism and presenting segments of eco-tourists, and then it proceeds to the presentation of trends in education and consciousness of eco-tourism concept. Based on the review, it hypothesizes a positive relationship between eco-tourism consciousness and responsible/sustainable behavior of tourism service providers (provider side of the relationship). It further distinguishes between current service providers (tourism agencies and tourism boards) and future service providers (students) and assesses whether there are significant differences in eco-tourism consciousness and responsible/sustainable behavior between these groups. Quantitative study is conducted in order to test the propositions, on the sample of 82 respondents. Results are presented and theoretical and managerial implications discussed.

Keywords: *eco-tourism, sustainability concept, responsible behavior, environmental awareness*