

IDENTIFIKACIJA I VALORIZACIJA TURISTIČKIH PRIRODNIH ATRAKCIJA PLANINE GRMEČ

Selma Behrem, student masterskog studija Univerzitet u Sarajevu, Prirodno-matematički fakultet Odsjek za geografiju, Zmaja od Bosne 33-35, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
selma_behem@live.com

Planina Grmeč je još uvijek neafirmisana kao prirodni turistički potencijal naše države. Da bi se razvio turizam na ovom području, a istovremeno sačuvala netaknutost prirode, važno je da se prate savremeni turistički trendovi u održivom turizmu. Metodologija korištena prilikom izvršavanja postavljenih zadataka ovog uključuje metode analize i sinteze, statističke i komparativne metode korištene prilikom obrade podataka, etapno geografsko istraživanje što uključuje pretragu i prikupljanje posebnih podataka, odnosno literature koja se odnosi na planinu Grmeč kao i metoda terenskog istraživanja. Pored toga, prilikom rada, korišten je i kompjuterski program u svrhu kartografske obrade i prikaza prostora, ArcGIS.

Ključne riječi: planine, Grmeč, turistički potencijal, turistička identifikacija, turistička valorizacija

TOURISTIC IDENTIFICATION AND TOURISTIC VALORISATION OF NATURAL ATTRACTIONS ON MOUNTAIN GRMEČ

Selma Behrem, student of Master University of Sarajevo, Faculty of Science, Department of Geography, Zmaja od Bosne 33-35, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
selma_behem@live.com

Grmeč Mountain is still not described as the natural tourism potential of our country. In order to develop tourism in this area while at the same time to preserve the nature, it is important to follow the contemporary tourist trends in sustainable tourism. The methodology used in executing the set tasks involved methods of analysis and synthesis, statistical and comparative methods used in data processing, a geographic geographic survey, which includes the search and collection of specific data, and literature related to the Grmeč mountain as well as field research methods. Additionally, the computer program for mapping and visualization of space, ArcGIS, was also used.

Key words: mountains, Grmeč, tourist potential, tourist identification, tourist valorization