

TURISTIČKA VALORIZACIJA KULTURNO-HISTORIJSKE BAŠTINE NA PRIMJERU NEKROPOLA STEČAKA U HERCEGOVAČKO-NERETVANSKOM KANTONU

Haris Jahić

Univerzitet u Sarajevu, Prirodno-matematički fakultet, Odsjek za geografiju
Zmaja od Bosne 33-35, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
haris-jahic@hotmail.com

Hercegovačko-neretvanski kanton izuzetno je bogat atributivnim društvenim elementima geografske sredine koji mogu da se valorizuju u turističke svrhe, od kojih se posebno mogu izdvojiti Stari most i urbano jezgro Starog grada u Mostaru, brojna arheološka nalazišta (Mogorjelo, Gabela, Daorson i dr.), nekropole stećaka „razasute“ po cijeloj teritoriji turističke destinacije, sakralni objekti triju najzastupljenijih religija u Bosni i Hercegovini, stambena i graditeljska baština iz osmanskog i austrougarskog perioda i sl. Ukoliko se u ovu klasifikaciju uključe brojne kulturne, sportske i vjerske manifestacije, nemali broj muzeja, galerija i zbirki, sa sigurnošću se može govoriti o ogromnom turističkom potencijalu kojeg turistička destinacija Hercegovačko-neretvanskog kantona ima. Pored Međugorja u kojem je najrazvijeniji vjerski turizam, kao podtip kulturnog turizma, potrebno je posebno istaknuti Mostar, kao centar kulturnog turizma.

Među najznačajnije društvenogeografske turističke atrakcije, na osnovu kojih se može kvalitativno poboljšati i obogatiti turistička ponuda Hercegovačko-neretvanskog kantona, ubrajaju se stećci, kao poseban tip nadgrobnih spomenika karakterističnih za područje srednjevjekovne Bosne. U ovom radu je prezentirana metoda turističke valorizacije, poznata u turističkogeografskoj literaturi kao Hilary du Cros model. Ovom metodologijom obuhvaćeno je 39 nekropola stećaka, proglašanih za nacionalne spomenike Bosne i Hercegovine.

Ključne riječi: *Hercegovačko-neretvanski kanton, stećak, nekropole, turistička valorizacija, Hilary du Cros model, matrice tržišne privlačnosti i robustnosti*

TOURIST VALORIZATION OF CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE ON THE EXAMPLE OF MEDIEVAL TOMBSTONES (STEĆAK) IN THE HERZEGOVINA-NERETVA CANTON

Haris Jahić

University of Sarajevo, Faculty of Science, Department of geography
Zmaja od Bosne 33 – 35, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
haris-jahic@hotmail.com

Herzegovina-Neretva Canton is extremely rich with attributive social elements of geographic environment that can be valorized for tourism purposes. Particularly we can extract the Old Bridge and the urban center of the Old Town in Mostar, numerous archaeological sites (Mogorjelo, Gabela, Daorson, etc.), the necropolis of stećaks "scattered" throughout the territory of a tourist destination, sacred objects of three most common religion in Bosnia and Herzegovina, residential and architectural heritage from

the Ottoman and Austro-Hungarian period etc. If this classification includes many cultural, sports and religious events, numerous museums, galleries and collections, we can certainly talk about the immense tourism potential which tourism destination Herzegovina-Neretva Canton has. In addition to Medjugorje which is the most developed religious tourism, as a subtype of cultural tourism, it is necessary to point out a Mostar, as a center of cultural tourism.

Among the most significant social tourist attractions, on the basis of which can be qualitatively improve and enrich the tourist offer of Herzegovina-Neretva Canton, it is necessary to point out on stećak, as a special type of tombstones typical of the area of medieval Bosnia. This paper presents a method of tourist valorization, known in the literature as Hilary du Cros model. This methodology included 39 necropolis, declared as national monuments of Bosnia and Herzegovina.

Keywords: *Herzegovina-Neretva Canton, stećak, necropolis, tourist evaluation, Hilary du Cros model, matrix of market attractiveness and robustness*